

Parâmetros e Diretrizes de Definição dos Preços pela Reprodução ou Revenda de Obras de Artes Visuais – Ref. 2024/2025

I. Disposições iniciais

1. Todos os valores estão expressos em reais – R\$.
2. As normas e diretrizes relativas à atividade de cobrança devem ser aprovadas anualmente pela Assembleia Geral da AUTVIS.
3. Em caso de utilizações não contempladas nesta tabela, a AUTVIS tratará de forma pontual considerando parâmetros similares.
4. Em casos específicos e/ou inéditos, os valores serão negociados diretamente entre os titulares de direito ou seus representantes e a AUTVIS.
5. A AUTVIS poderá conceder descontos em casos especiais, além dos já estipulados nos parâmetros abaixo, através de consulta prévia aos titulares de direito ou seus representantes.
6. Em casos de uso indevido/desautorizado: acrescer 65% sobre o valor do orçamento.
7. Para renovação de uma licença, ou seja, um novo pedido para obra já autorizada para mesmo usuário e mesmas condições de uso, a AUTVIS aplicará os parâmetros vigentes e concederá um desconto de 10%.
8. Obra em coautoria: o valor é referente a obra e dividido pelos números de titulares da respectiva.
9. Em caso de reprodução de assinatura de artista, será cobrado como uma obra e acrescido de 20%.
10. Quando o suporte for exclusivo de um artista: acrescer 20%.
11. Para casos de manipulação e/ou fragmentação de obras: acrescentar 30% do valor em cada obra alterada da respectiva tabela.



12. Descontos sobre número de usos/suportes dentro do mesmo pedido.
(Para imprensa aplicar os descontos que contêm nos parâmetros do respectivo uso).

Quando utilizar 2 suportes: descontar 5%

Quando utilizar acima de 3 suportes: descontar 8%

13. Descontos sobre número de reproduções feitas, dentro do mesmo pedido.
(Para imprensa aplicar os descontos que contêm nos parâmetros do respectivo uso (imprensa)).

De 04 a 10 obras: desc. de 5%

De 11 a 20 obras: desc. de 7%

De 21 a 35 obras: desc. de 10%

De 36 a 45 obras: desc. de 15%

De 46 a 55 obras: desc. de 20%

De 56 a 65 obras: desc. de 25%

De 66 a 99 obras: desc. de 30%

Acima de 100 obras: desc. de 35%

14. Quando o pedido for realizado por museus ou bibliotecas: desconto de 20%

15. Quando o pedido tiver finalidade cultural e/ou for realizado por instituição cultural, que não tenha classificação de museu em seu objeto social:
desconto 15%.

16. Quando o pedido tiver finalidade didática (utilização exclusiva para materiais de apoio em educação escolar, universitário e pós-graduação, com objetivo principal pedagógico – para instituições educacionais): desconto de 22% - (este desconto aplica-se para uso que não tenha tabela/item específica).



17. Livros, cadernos e/ou livretos para ações educativas dentro de exposições seguir os parâmetros dos Livros Paradidáticos.

18. Plataforma digital: (uso de acesso com login e senha): Aplicar o valor do respectivo uso com acréscimo de 20% .

19. Publicitário: Aplicar o valor do respectivo uso com acréscimo de 70%.



II. Direito de Reprodução

1 – Livros

- Em caso de livro ter acima de 60 reproduções/obras, aplicar a respectiva tabela por porcentagem.
- Para livros distribuídos totalmente gratuitos descontar 15% do valor.
- Para até 500 exemplares - se for enviado totalmente gratuitamente descontar 10% do valor.

1.a – Livros em geral –

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	147,74	218,30	289,96	331,85	349,49	486,20	582,12	776,16
1001 a 3000	159,86	230,42	302,09	347,29	364,93	498,33	594,25	840,11
3001 a 5000	176,40	254,68	327,44	386,98	405,72	546,84	655,99	929,41
5001 a 7500	189,63	267,91	353,90	413,44	433,28	595,35	712,22	1.008,79
7501 a 10.000	202,86	300,98	382,57	446,51	469,67	649,37	773,96	1.093,68
10.001 a 15.000	220,50	317,52	410,13	480,69	504,95	692,37	827,98	1.177,47
15.001 a 20.000	237,04	340,67	441,00	515,97	541,33	744,19	891,92	1.264,57
20.001 a 25.000	249,17	359,42	468,56	547,94	577,71	801,52	950,36	1.346,15
25.001 a 30.000	267,91	381,47	498,33	581,02	609,68	839,00	991,15	1.411,20
30.001 a 40.000	289,96	416,75	542,43	635,04	667,01	919,49	1.100,30	1.522,55
40.001 a 50.000	316,42	452,03	584,33	684,65	718,83	990,05	1.188,50	1.543,50
50.001 a 60.000	339,57	486,20	630,63	738,68	775,06	1.067,22	1.277,80	1.768,41
60.001 a 70.000	364,93	521,48	671,42	790,49	830,18	1.137,78	1.354,97	1.821,33
70.001 a 80.000	388,08	536,92	718,83	845,62	887,51	1.213,85	1.429,94	2.015,37
80.001 a 90.000	410,13	586,53	765,14	891,92	937,13	1.284,41	1.490,58	2.106,88
90.001 a 100.000	435,49	619,61	807,03	944,84	991,15	1.364,90	1.549,01	2.255,72

A partir de 100.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 10%

- o **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.



1.b – Livros Didáticos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	100,33	142,22	186,32	227,12	265,70	330,75	393,59	515,97
1001 a 3000	109,15	165,38	209,48	253,58	299,88	356,11	428,87	584,33
3001 a 5000	130,10	186,32	231,53	285,55	329,65	382,57	460,85	642,76
5001 a 7500	137,81	200,66	255,78	313,11	367,13	414,54	493,92	706,70
7501 a 10.000	148,84	212,78	274,52	330,75	386,98	453,13	539,12	781,67
10.001 a 15.000	162,07	231,53	302,09	359,42	414,54	490,61	586,53	814,75
15.001 a 20.000	174,20	242,55	315,32	381,47	454,23	523,69	629,53	874,28
20.001 a 25.000	179,71	257,99	332,96	402,41	476,28	561,17	665,91	942,64
25.001 a 30.000	195,14	271,22	352,80	432,18	519,28	587,63	701,19	984,53
30.001 a 40.000	206,17	298,78	374,85	464,15	549,05	655,99	779,47	1.078,25
40.001 a 50.000	227,12	316,42	415,64	504,95	598,66	697,88	839,00	1.164,24
50.001 a 60.000	241,45	346,19	442,10	535,82	642,76	741,98	888,62	1.264,57
60.001 a 70.000	257,99	375,95	472,97	574,40	695,68	813,65	977,92	1.351,67
70.001 a 80.000	271,22	407,93	509,36	610,79	743,09	848,93	1.017,61	1.420,02
80.001 a 90.000	302,09	423,36	534,71	647,17	787,19	925,00	1.114,63	1.519,25
90.001 a 100.000	320,83	437,69	572,20	686,86	818,06	984,53	1.184,09	1.639,42

A partir de 100.00: aplicar regra de 3 em relação à última linha –11%.

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.
- Quando a obra for reproduzida em até 1/8 na contracapa com o intuito de mostrar obra na íntegra que está na capa: fazer o cálculo como miolo e o tamanho de 1/4.
- Para **PROVAS e SIMULADOS:** utilizar tabela de didáticos e conceder 15% do valor.
- Para material de **mestrado/conclusão de curso/ tese:**
 - Até 5 exemplares: descontar 70% do valor da primeira linha da tabela acima.
 - De 06 a 10 exemplares: descontar 65% do valor da primeira linha da tabela acima.
 - De 11 a 20 exemplares: descontar 60% do valor da primeira linha da tabela acima.
 - Acima de 21 exemplares: seguir os parâmetros do paradidático.



1.c – Livros Paradidáticos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	97,65	140,70	187,95	224,70	265,65	325,50	395,85	535,50
1001 a 3000	111,30	161,70	208,95	264,60	301,35	354,90	425,25	579,60
3001 a 5000	129,15	180,60	226,80	279,30	326,55	384,30	457,80	640,50
5001 a 7500	133,35	194,25	249,90	309,75	362,25	410,55	495,60	699,30
7501 a 10.000	143,85	207,90	269,85	326,55	382,20	445,20	535,50	771,75
10.001 a 15.000	155,40	223,65	298,20	352,80	409,50	483,00	449,40	806,40
15.001 a 20.000	166,95	241,50	313,95	371,70	446,25	516,60	618,45	868,35
20.001 a 25.000	175,35	255,15	325,50	395,85	470,40	551,25	661,50	935,55
25.001 a 30.000	192,15	271,95	351,75	425,25	509,25	580,65	699,30	977,55
30.001 a 40.000	202,65	292,95	369,60	458,85	550,20	640,50	770,70	1.069,95
40.001 a 50.000	221,55	311,85	410,55	494,55	588,00	691,95	833,70	1.153,95
50.001 a 60.000	234,15	338,10	435,75	532,35	635,25	735,00	882,00	1.250,55
60.001 a 70.000	252,00	365,40	465,15	575,40	687,75	805,35	964,95	1.337,70
70.001 a 80.000	266,70	400,05	505,05	605,85	731,85	840,00	1.008,00	1.409,10
80.001 a 90.000	296,10	413,70	532,35	639,45	775,95	916,65	1.100,40	1.506,75
90.001 a 100.000	317,10	435,75	565,95	680,40	806,40	979,65	1.173,90	1.628,55

A partir de 100.00: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 11%.

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.



ACIMA DE 61 OBRAS: Aplicar cálculo de porcentagem (número de exemplares x valor venda x %)

- De 61 a 100 obras: aplicar 6%
- De 101 a 120 obras: aplicar 6,5%.
- De 121 a 140 obras: aplicar 7%.
- Acima de 140 obras: aplicar 10%

Quando utilizar esta forma de cálculo (%) não conceder os descontos de números de reproduções.

Exemplares totalmente gratuitos: Calcular com valor de venda de livro similar que está no mercado e aplicar descontar 12%.

1.d – Livros versão digital (5 anos)

Finalidade	MIOLO	Capa
Em geral	584,33	1.149,91
Didático	414,54	807,03
Paradidático	431,08	837,90

- Por 1 ano: descontar 12%
- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.
- Para material de **mestrado/conclusão de curso/ tese:** usar a linha do Didático e descontar 55%

Para todos os usos acima:

- Para livros **inscritos no PNLD** acrescer 35% do valor



2 - Revistas periódicas

2.a – Revistas periódicas – versão impressa

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	126,79	139,65	167,58	190,73	210,58	231,53	265,70	359,42
1001 a 3000	136,71	149,10	180,81	206,17	227,12	250,27	287,75	388,08
3001 a 5000	147,74	160,65	195,14	223,81	245,86	270,11	310,91	418,95
5001 a 7500	158,76	172,20	210,58	240,35	264,60	291,06	336,26	454,23
7501 a 10.000	171,99	185,85	227,12	260,19	286,65	315,32	362,72	489,51
10.001 a 15.000	184,12	200,55	244,76	280,04	307,60	338,47	389,18	523,69
15.001 a 20.000	199,55	216,30	263,50	302,09	331,85	438,80	503,84	680,24
20.001 a 25.000	214,99	233,10	283,34	326,34	358,31	471,87	544,64	735,37
25.001 a 30.000	231,53	250,95	305,39	351,70	386,98	510,46	586,53	847,82
30.001 a 40.000	251,37	269,85	329,65	379,26	416,75	549,05	632,84	913,97
40.001 a 50.000	271,22	291,90	356,11	409,03	450,92	594,25	684,65	1.039,66
50.001 a 60.000	292,16	316,05	383,67	442,10	486,20	641,66	737,57	1.119,04
60.001 a 70.000	308,70	340,20	414,54	478,49	527,00	694,58	799,31	1.213,85
70.001 a 80.000	327,44	368,55	448,72	515,97	567,79	749,70	862,16	1.306,46
80.001 a 90.000	347,29	397,95	484,00	557,87	612,99	809,24	929,41	1.410,10
90.001 a 100.000	367,13	430,50	522,59	603,07	662,60	874,28	1.006,58	1.522,55

De 100.001 a 300.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 10%. / De 300.001 a 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15%.

De 500.001 até 1.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20% / De 1.000.001 até 3.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 35%.

Acima de 3.000.001 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 47%.

- Distribuição total **gratuita**: desconto de 10%.
- **Contracapa**: Aplicar o valor da capa menos 10%.



2.b – Revistas periódicas – versão digital (2 anos)

MIOLO	Capa
429,98	870,98

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- **Paradidático:** desconto de 10%
- Quando for exclusivamente divulgação (agenda cultural) de **evento cultural/exposição:**
 - Acima de 3 obras desconto de 8%

2.c – Fascículo – edição especial

- Usar mesmas características acima e acrescentar 15%.
- Descontos: Os mesmos da tabela acima.
- Vínculo com marca: acrescentar 20%



3 - Jornais

3.a – Jornais – versão impressa

Exemplares	Micro Formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	86,00	125,69	136,71	146,63	151,04	154,35	189,63	253,58
1001 a 2500	108,05	158,76	173,09	195,14	201,76	214,99	288,86	400,21
2501 a 5000	122,38	177,50	199,55	226,01	232,63	252,47	349,49	485,10
5001 a 10.000	126,79	179,71	200,66	237,04	245,86	267,91	374,85	503,84
10.001 a 25.000	160,97	230,42	292,16	308,70	320,83	372,65	467,46	694,58
25.001 a 50.000	181,91	267,91	314,21	366,03	379,26	433,28	532,51	848,93
50.001 a 80.000	203,96	298,78	379,26	433,28	448,72	492,82	612,99	1.017,61
80.001 A 100.000	227,12	339,57	423,36	484,00	501,64	554,56	689,06	1.136,68

De 100.001 a 300.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 10%. / De 300.001 a 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15%.

De 500.001 até 1.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20% / De 1.000.001 até 3.000.000 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 35%.

Acima de 3.000.001 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 47%.

- Contracapa: Aplicar o valor da capa menos 10%.
- Distribuição total **gratuita** – desconto 12%

3.b - Jornais – versão digital (2 anos)

MIOLO	Capa
293,27	653,78

- Por 1 ano: descontar 15%
- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Quando for matéria exclusivamente divulgação (agenda cultural) de **evento cultural/exposição:**
 - Acima de 3 obras desconto de 7%



4 - Folder - Programas

4.a – Folder – versão impressa

Exemplares	1/8	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 3000	138,92	162,07	219,40	260,19	295,47	398,00	507,15
3001 a 5000	174,20	201,76	231,53	274,52	314,21	425,57	596,45
5001 a 10.000	216,09	252,47	288,86	340,67	381,47	501,64	648,27
10.001 a 15.000	270,11	315,32	362,72	428,87	479,59	621,81	833,49

De 15.001 a 30.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –8%. / De 30.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%.

De 50.001 a 70.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –20%. / De 70.001 a 100.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%.

A partir de 100.001 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 30%.

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.

4.b - Folder – versão digital (2 anos)

MIOLO	Capa
355,00	621,81

- Por 1 ano: descontar 8%
- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.



5 – Convites (convites em geral, convites de exposições, etc.)

Exemplares	1/8	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	132,30	152,15	180,81	212,78	231,53	314,21	437,69
1001 a 3000	162,07	189,63	255,78	300,98	342,88	460,85	589,84
3001 a 5000	202,86	232,63	269,01	319,73	363,83	491,72	691,27
5001 a 10.000	255,78	292,16	335,16	396,90	443,21	578,81	760,73
10.001 a 15.000	316,42	364,93	420,05	497,23	555,66	722,14	965,79

De 15.001 a 30.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7%. / De 30.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.

De 50.001 a 70.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –18%. / A partir de 80.001 aplicar regra de 3 em relação à última linha – 22%

5.a Convite – versão digital (2 anos) – (se for para envio através de email seguir a tabela específica deste uso)

MIOLO	Capa
342,87	592,04

- Por 1 ano: descontar 8%
- Contracapa: Aplicar o valor da capa menos 10%



6 - Catálogo

Aplicar estes valores abaixo para catálogo com até 100 obras. Acima disso, considerar tabela de porcentagem.

6.a – Catálogo geral

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	120,75	176,40	231,00	288,75	361,20	447,30	617,40	691,95
1001 a 3.000	139,65	192,15	254,10	321,30	400,05	495,60	682,50	770,70
3.001 a 5.000	154,35	217,35	291,90	363,30	457,80	568,05	784,35	883,05
5.001 a 10.000	171,15	247,80	324,45	412,65	517,65	642,60	880,95	999,60
10.001 a 15.000	192,15	276,15	379,05	469,35	591,15	738,15	1.016,40	1.149,75

De 15.001 até 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7% / De 20.001 a 40.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.
De 40.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –18%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 25%

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.

6.b – Catálogo didático

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	88,20	128,99	169,79	211,68	264,60	329,65	454,23	540,75
1001 a 3.000	102,53	140,02	187,43	235,94	293,27	364,93	502,74	598,50
3.001 a 5.000	113,56	159,86	213,89	266,81	336,26	417,85	577,71	687,75
5.001 a 10.000	125,69	181,91	238,14	303,19	380,36	471,87	647,17	770,44
10.001 a 15.000	140,02	202,86	278,93	343,98	434,39	542,43	746,39	888,56

De 15.001 até 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7% / De 20.001 a 40.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.
De 40.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –18%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 25%

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.

Descontos para todos os casos acima:

- Distribuição **gratuita:**
 - 100% gratuito: descontar 17%.
 - Acima de 51% gratuito: descontar 11%
 - Até 50% gratuito: descontar 6%



- **Descontos de número de exemplares:** (para publicitário não aplicar esses descontos)
 - Para até 100 exemplares: desc. de 8%.
- **Anuários/Relatórios:** descontar do valor total elaborado – 10%.

6.c – Catálogo versão digital (2 anos)

Finalidade	MIOLO	Capa
Geral	547,94	1.125,65
Didático	426,67	889,72

- Por ATÉ 6 meses: descontar 7%

Para todos os usos acima:

- Se a **capa e/ou contracapa se tornar pôster** acrescer 20% do valor da capa.
- Catálogo **edição especial/luxo:** Acrescer: 25%

6.c – Catálogo – acima de 121 obras - porcentagem

ACIMA DE 101 OBRAS: APLICAR O CÁLCULO POR PORCENTAGEM DA VENDA: (número de exemplares x valor x %)

- De 101 a 150 obras: aplicar 8%
- De 151 a 180 obras: aplicar 9%
- De 181 a 210 obras: aplicar 10%
- Acima de 211 obras: aplicar 12%

Exemplares gratuitos: Calcular com valor de venda de catálogo similar que está no mercado e aplicar descontar 12%.



7 - Guias – Almanques - Gibis

7.1 – Guias de espetáculo/programação

7.1.a - Guias impressos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág	1/4 pág	1/2 pág	3/4 pag.	Inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	93,71	104,74	117,97	135,61	155,45	201,76	244,76	358,31
1001 a 3.000	117,97	130,10	146,63	169,79	195,14	251,37	312,01	450,92
3.001 a 5.000	146,63	163,17	181,91	211,68	242,55	313,11	390,29	560,07
5.001 a 10.000	184,12	207,27	230,42	265,70	306,50	395,80	463,05	508,25
10.001 a 15.000	212,78	238,14	251,37	287,75	330,75	477,38	546,84	598,66

De 15.001 até 25.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7%. / De 25.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.

De 50.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 18%.

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.
- Distribuição **gratuita:** desconto de 8%.

7.1.b - Guias versão digital (2 anos)

Finalidade	miolo	Capa
Geral	264,60	543,53
Didático	211,68	437,69



7.2 – Almanques e/ou Gibis –

7.2.a - Almanques e/ou Gibis impressos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	116,55	130,20	145,95	168,00	216,30	248,85	302,40	444,15
1001 a 3.000	145,95	161,70	180,60	210,00	269,85	311,85	386,40	557,55
3.001 a 5.000	180,60	202,65	225,75	262,50	338,10	388,50	483,00	694,05
5.001 a 10.000	227,85	257,25	286,65	329,70	427,35	491,40	574,35	628,95
10.001 a 15.000	263,55	294,00	310,80	357,00	513,45	590,10	678,30	742,35

De 15.001 até 25.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7% / De 25.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.
De 50.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 18%

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.
- Distribuição **gratuita:** desconto de 10%.

7.2.b - Almanques e/ou Gibis versão digital (2 anos)

Finalidade	miolo	Capa
Geral	407,40	806,40



7.3.c – Guias de viagem –

7.3.c - Guias impressos

Exemplares	Micro formato	1/8 pág.	1/4 pág.	1/2 pág.	3/4 pág.	Pág. inteira	Dupla	Capa
1 a 1000	144,43	160,97	180,81	208,37	267,91	308,70	374,85	550,15
1001 a 3.000	180,81	200,66	223,81	260,19	334,06	385,88	478,49	691,27
3.001 a 5.000	223,81	251,37	280,04	325,24	418,95	481,79	598,66	859,95
5.001 a 10.000	282,24	318,62	355,01	409,03	529,20	608,58	711,11	779,47
10.001 a 15.000	326,34	363,83	384,77	442,10	636,14	730,96	840,11	919,49

De 15.001 até 25.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7% / De 25.001 a 50.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.
De 50.001 a 80.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%. / A partir de 80.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 18%

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.
- **Distribuição gratuita:** desconto de 10%.

7.3.b - Guias versão digital (2 anos)

Finalidade	miolo.	Capa
Geral	480,69	951,46



8 – Pôsteres/ lâminas/ cartazes/ quadros –

8.a – Gratuitos - impresso e digital (por suporte)

Exemplares	Até 21x30	Até 30x42	Até 42x60	Até 60x85	Até 85x120
1 a 20	87,10	137,81	286,65	574,40	870,98
21 a 50	121,28	195,14	406,82	813,65	1.232,60
51 a 100	229,32	368,24	766,24	1.531,37	2.315,25
101 a 200	321,93	517,07	1.077,14	2.153,18	3.175,20
201 a 500	753,01	1.206,14	2.513,70	5.240,18	7.607,25

De 501 até 1.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7%. / De 1.001 a 1.500: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.

De 1.501 a 2.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%. / De 2.001 a 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –18%

Acima de 10.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –22% .

- Acima do tamanho maior: considerar a tabela do **Outdoor** (pela metragem).
- Para caso de pôster exclusivamente para Exposição (**permanecer em exposição, como se fosse quadro**):
 - De 1 a 5 obras: acrescer 10%. - De 6 a 10 obras: acrescer 15%.
 - De 11 a 30 obras: acrescer 20%. - Acima de 31 obras: acrescer 27%.
- Se for: pôster com finalidade de **decoração** acrescer 65%.

8.b – Pôster - Com venda

- A tarifa sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem (**Tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa**):
 - Até 50 exemplares: tarifa será de 15% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem.
 - De 51 a 100 exemplares: tarifa será de 12% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem.
 - De 101 a 200 exemplares: tarifa será de 10% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem.
 - De 201 a 300 exemplares: tarifa será de 9% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem.
 - Acima de 301 exemplares: tarifa será de 8% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem.



Para todos os usos acima:

- Se for suporte com finalidade de **divulgação** de eventos ou comunicado (congresso, festa, show, filme, etc. menos exposição de arte): acrescentar 15%.
- Se o suporte for como um quadro para exposição de arte:
 - De 1 a 5 obras: acrescentar 10%.
 - De 6 a 10 obras: acrescentar 15%.
 - De 11 a 30 obras: acrescentar 20%.
 - Acima de 31 obras: acrescentar 27%
-

9 – Outdoor/ Painel/ Banner/ Totem /Placas /Quadros / Mobiliário Urbano/ Busdoor/ Elemidia estático

Exemplares	M ²
1 a 5	239,24
6 a 10	331,85
11 a 20	413,44
21 a 35	597,56
36 a 50	777,26
50 a 100	972,41
101 a 200	1.117,94
201 a 300	1.343,95

De 301 até 500: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 13%/ A partir de 501: aplicar regra de 3 em relação à última linha –22%.

- **Acima de 27m²** aplicar desconto no valor da tabela acima conforme abaixo:
 - De 28m² a 100m²: desconto de 20%.
 - De 101m² a 200m²: desconto de 35%.
 - Acima de 201m²: desconto de 45%.
- **Suporte permanente (Painel ou Mural):** acrescentar 35%
- **Suporte Luminoso (por ex.: Relógios/Banner digital/ Elemidia estático etc):** acrescentar 20%.
- **Mobiliário Urbano em movimento como Porta de ônibus/ metro, avião, etc):** acrescentar 25%.



- Se o suporte for como um quadro para exposição de arte:
 - De 1 a 5 obras: acrescer 10%.
 - De 6 a 10 obras: acrescer 15%.
 - De 11 a 30 obras: acrescer 20%.
 - Acima de 31 obras: acrescer 27%
- Para suporte com finalidade de **divulgação** de eventos (congresso, festa, show, filme, exposição, etc. menos exposição de arte): acrescer: 15%.
- Com finalidade de **decoração** acrescer 60%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Quando a obra ocupar **até 1/4** do suporte: desconto de 10%

10 – Adesivos – elevadores/ portas/ vidros/ paredes/ etc.

Prazo de 3 meses.

Exemplares	M ²
1 a 5	174,20
6 a 10	241,45
11 a 20	302,09
21 a 35	436,59
36 a 50	567,79
50 a 100	711,11
101 a 200	816,95
201 a 300	980,12

De 301 até 500: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 12%/ A partir de 501: aplicar regra de 3 em relação à última linha –20%.

- Com finalidade de **decoração**: acrescer 50%.

Descontos:

- Quando a obra ocupar **até 1/4** do suporte: desconto de 10%



11 – Calendário

11.a – Com venda: impresso

Exemplares	Até 16x16		Até 21x 30		Até 30x40		Até 40x60	
	Até 1/2 pág.	Inteira	Até 1/2 pág.	Inteira	Até 1/2 pág.	Inteira	Até 1/2 pág.	Inteira
1 a 300	68,36	97,02	135,61	194,04	271,22	388,08	543,53	776,16
301 a 600	128,99	184,12	257,99	368,24	515,97	737,57	1.031,94	1.475,15
601 a 1000	202,86	289,96	405,72	579,92	811,44	1.159,83	1.622,88	2.319,66
1001 a 1500	287,75	411,23	575,51	821,36	1.149,91	1.642,73	2.299,82	3.285,45
1501 a 2000	359,42	513,77	719,93	1.028,63	1.439,87	2.056,16	2.878,63	4.112,33
2001 a 2500	422,26	601,97	843,41	1.205,03	1.686,83	2.410,07	3.373,65	4.819,03
2501 a 3000	471,87	674,73	944,84	1.349,46	1.889,69	2.698,92	3.778,27	5.397,84

De 2.001 até 4.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7%. / De 4.001 a 6.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –10%.
A partir de 6.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 14%

- **Capa:** acrescentar 20% do valor da página inteira da respectiva linha de exemplares.
- **Contracapa** acrescentar: 17% do valor da página inteira da respectiva linha de exemplares.

11.b – Calendário - Versão Digital (2 anos)

Por obra – valor: R\$ 661,50

Para todos os usos acima:

- Distribuição **gratuita**
 - 100% gratuito: descontar 30%.
 - 50% gratuito: descontar 20%.
 - Menos que 50% gratuito: descontar 15%



12 – Quebra-cabeça

12.a – Gratuito impresso e digital (por suporte)

Exemplares	Por obra
1 a 100	441,00
101 a 300	1.190,70
301 a 500	1.866,53
501 a 1.000	3.513,67
1.001 a 2.000	6.588,54
2.001 a 5.000	15.373,26
5001 a 10.000	28.550,34
10.001 a 50.000	131.770,80

De 2001 até 3.500: aplicar a regra de 3 com relação à última linha – 7%. / A partir de 3.501: aplicar a regra de 3 com relação à última linha – 13%.

- **Capa** da embalagem: Acrescer 30% do valor correspondente da linha de exemplares.

12.b – Quebra cabeça - Com venda

- A tarifa sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem:
 - Até 100 exemplares: tarifa será de 25% sobre o preço de venda do pôster multiplicado pela tiragem.
 - De 101 a 300 exemplares: tarifa será de 22% sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem.
 - De 301 a 500 exemplares: tarifa será de 20% sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem.
 - De 501 a 1.000 exemplares: tarifa será de 18% sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem.
 - De 1.001 a 2.000 exemplares: tarifa será de 15% sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem.
 - De 2.001 a 5.000 exemplares: tarifa será de 12% sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem.
 - Acima de 5.000 exemplares: tarifa será de 10% sobre o preço de venda do quebra cabeça multiplicado pela tiragem.



13 – Cartões/ Carteirinhas (Banco, lojas, presente, Etc) - impresso e digital (por suporte)

Tarifa = Tiragem x valor unitário abaixo correspondente da faixa de exemplares.

Exemplares	Valor por obra - por unidade
1 a 500	2,56
501 a 1.000	1,96
1.001 a 5.000	1,68
5.001 a 10.000	1,07
10.001 a 50.000	0,54
50.001 a 100.000	0,51
100.001 a 250.000	0,49
250.001 a 500.000	0,47
500.001 a 750.000	0,45
750.001 a 1 milhão	0,43
Acima de 1 milhão e um	0,39

14 – Papelaria e afins - impresso e digital (por suporte)

14.a - Envelopes – Papel timbrado

Com venda

Exemplares	Por obra
1 a 300	197,35
301 a 500	277,83
501 a 1.000	469,67
1.001 a 5.000	1.034,15
5.001 a 10.000	1.653,75
10.001 a 25.000	2.978,96
25.001 a 50.000	4.763,90
50.001 a 100.000	7.623,79
100.001 a 200.000	11.436,23

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%.



14.b – Pastas

Com venda

Exemplares	Por obra
1 a 300	285,55
301 a 500	400,21
501 a 1.000	679,14
1.001 a 5.000	1.492,79
5.001 a 10.000	2.386,91
10.001 a 25.000	4.296,44
25.001 a 50.000	6.874,09
50.001 a 100.000	10.998,54
100.001 a 200.000	16.497,81

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%.

14.c – Crachás impresso e digital (por suporte)

Com venda

Exemplares	Por obra
1 a 300	188,53
301 a 500	263,50
501 a 1.000	447,62
1.001 a 5.000	984,53
5.001 a 10.000	1.575,47
10.001 a 25.000	2.836,73
25.001 a 50.000	4.537,89
50.001 a 100.000	7.262,17
100.001 a 200.000	10.892,70

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%.



14.d – Etiqueta – Tag - impresso e digital (por suporte)

Com venda

Exemplares	Valor
1 a 300	270,11
301 a 500	380,36
501 a 1.000	644,96
1.001 a 5.000	1.417,82
5.001 a 10.000	2.267,84
10.001 a 25.000	4.082,56
25.001 a 50.000	6.531,21
50.001 a 100.000	10.449,50
100.001 a 200.000	15.673,14

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%.

- Se a etiqueta/tag **acompanha um produto** que for vendido acrescer: 90%

14.e – Caderno – Moleskine – Cadernetas – Bloco de Notas: impresso e digital (por suporte)

Com venda

Exemplares	Interno	Capa
1 a 300	352,80	587,63
301 a 500	492,82	823,57
501 a 1.000	836,80	1.402,38
1.001 a 5.000	1.841,18	3.081,49
5.001 a 10.000	2.944,78	4.932,59
10.001 a 25.000	5.300,82	8.879,54
25.001 a 50.000	8.481,53	14.205,71
50.001 a 100.000	13.572,88	22.730,24
100.001 a 200.000	20.359,87	34.094,81

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%.

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.



14.f – Agendas - Planners: impresso e digital (por suporte)

Com venda

Exemplares	Interno	Capa
1 a 300	362,72	605,27
301 a 500	507,15	847,82
501 a 1.000	861,05	1.442,07
1.001 a 5.000	1.894,10	3.171,89
5.001 a 10.000	3.030,77	5.075,91
10.001 a 25.000	5.455,17	9.135,32
25.001 a 50.000	8.728,49	14.616,95
50.001 a 100.000	13.966,47	23.388,44
100.001 a 200.000	20.948,60	35.082,65

De 200.001 até 500.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15% / A partir de 500.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%.

- **Contracapa:** Aplicar o valor da capa menos 10%.

- **Distribuição Gratuita:**
 - Até 1.000 exemplares: desconto de 15%.
 - De 1.001 até 5.000 exemplares: desconto de 20%.
 - De 5.001 até 15.000 exemplares: desconto de 25%.
 - De 15.001 até 50.000 exemplares: desconto de 30%.
 - Acima de 50.001 exemplares: desconto de 40%.



15 – Produtos/ Souvenirs (marcador de livros, imã, bottom, chaveiros, cerâmicas (xícaras, copos), porta copos, etc .)

15.1 - Com venda

- **Somente do suporte:** tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa.
 - Até 100 peças a tarifa será de 17% % sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
 - De 101 a 300 peças a tarifa será de 15% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
 - De 301 a 500 peças a tarifa será de 13% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
 - De 501 a 700 peças a tarifa será de 11% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
 - De 701 a 1000 peças a tarifa será de 9% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
 - Acima de 1001 a tarifa será de 7,5% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.

15.2 – Vinculado a um produto comercializado

- Quando o produto é distribuído **na compra de um suporte**, a tarifa será de 4% sobre o preço de venda do suporte multiplicado pela tiragem.

15.3 – Distribuído gratuitamente

15.3.a - Caneta, marcador de livro, borracha, pen drive, lápis, imã, bottom.

Exemplares	Por obra
1 a 200	278,93
201 a 300	374,85
301 a 500	544,64
501 a 1000	926,10
1001 a 2.000	1.250,24
2001 a 5.000	3.500,44

De 5.001 até 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 8%. / De 10.001 a 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%.
 A partir de 20.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20%



15.3.b - Cerâmicas em geral: Canecas, copos, pratos, xícaras, formas, porta copo, saca rolha, moringas.

Exemplares	Por obra
1 a 200	495,02
201 a 300	667,01
301 a 500	968,00
501 a 1000	1.644,93
1001 a 2.000	2.221,54
2001 a 5.000	5.998,70

De 5.001 até 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 8%. / De 10.001 a 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%.
 A partir de 20.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20%

Para ambos os casos:

- Se os produtos forem distribuídos em qualquer evento **patrocinado** acrescer: 50%

Descontos para todos acima: Algum produto desenvolvido para exclusivamente exposições sem patrocinador: desconto de 10%.

16 – Mica, cartão postal, cartão de felicitações - impresso e digital (por suporte)

16.a - Com venda somente do suporte

- Até 100 peças a tarifa será de 15% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 101 a 500 peças a tarifa será de 14% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 501 a 1000 peças a tarifa será de 13% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 1001 a 2000 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 2001 a 3000 peças a tarifa será de 11% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 3001 a 5000 peças a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- Acima de 5001 a tarifa será de 8% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.



16.b – Vinculado a um produto comercializado

- Quando o suporte é dado gratuito na compra do material (por ex. revista), a tarifa será de 1,5% sobre o preço de venda do material multiplicado pela tiragem.

16.c – Distribuído gratuitamente

Exemplares	Por obra
1 a 400	274,52
401 a 600	356,11
601 a 1000	517,07
1001 a 1.500	672,53
1.501 a 3.000	1.143,29
3.001 a 5.000	1.659,26
5.001 a 7.000	2.073,80
7.001 a 10.000	2.591,98

De 10.001 até 20.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 8%. / De 20.001 a 40.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –15%.
 A partir de 40.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20%.

17 – Embalagens

17.a - Com venda

- Até 100 peças a tarifa será de 17% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 101 a 500 peças a tarifa será de 16% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 501 a 1000 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- Acima de 1001 a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.

17.b - Vinculado a um produto comercializado

- Até 100 peças a tarifa será de 5% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 101 a 500 peças a tarifa será de 4% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 501 a 1000 peças a tarifa será de 3,3% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- Acima de 1001 a tarifa será de 2,5% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.



17.c - Distribuído gratuitamente

Exemplares	Por obra
1 a 200	340,67
201 a 500	717,73
501 a 1.000	1.219,37
1.001 a 2.000	2.072,70

De 2.001 até 6.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 10%. / De 6.001 a 10.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 12%.
A partir de 10.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20%

18 – Encartes (DVD, CD, Blu-ray, Álbum em streaming, etc.)

18.a – Distribuição gratuita –

Exemplares	Capa	Capa e contracapa	Miolo
1 a 1.000	261,29	293,27	218,30
1.001 a 3.000	625,12	706,70	522,59
3.001 a 5.000	909,56	1.023,12	759,62
5.001 a 10.000	1.544,60	1.739,75	1.289,93
10.001 a 20.000	2.626,16	2.955,80	2.192,87
20.001 a 30.000	3.412,24	3.843,32	2.849,96
30.001 a 45.000	4.436,46	4.996,53	3.704,40

De 45.001 até 60.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 9% / A partir de 60.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15%.

Contracapa: Aplicar o valor da capa menos 10%.

* QUANDO FOR **SOMENTE VIRTUAL/DIGITAL** CONSIDERAR O CASO PONTUALMENTE.

18.b – Com venda

- Até 5 mil exemplares: tarifa será de 2,5% sobre o preço de venda do SUPORTE multiplicado pela tiragem.
- Até 15 mil exemplares: tarifa será de 2% sobre o preço de venda do SUPORTE multiplicado pela tiragem.
- Até 30 mil exemplares: tarifa será de 1,5% sobre o preço de venda do SUPORTE multiplicado pela tiragem.
- Até 50 mil exemplares: tarifa será de 1% sobre o preço de venda do SUPORTE multiplicado pela tiragem.
- Acima de 50 mil exemplares: tarifa será de 0,5% sobre o preço de venda do SUPORTE multiplicado pela tiragem.



19. Capas De Celular

19.a - Distribuição gratuita

Exemplares	Por obra
1 a 100	388,08
101 a 500	813,65
501 a 1000	1.383,64
1001 a 3000	2.907,29
5001 a 10.000	7.849,80

De 10.001 até 40.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 8% / A partir de 40.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15%

19.b - Com Venda

- Até 50 exemplares: tarifa será de 8 % sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem.
- Até 100 exemplares: tarifa será de 7,5 % sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem.
- Até 200 exemplares: tarifa será de 6 % sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem.
- Até 500 exemplares: tarifa será de 5,5% sobre o preço de venda do da capa multiplicado pela tiragem.
- Acima de 500 exemplares: tarifa será de 5 % sobre o preço de venda da capa multiplicado pela tiragem.

20. Internet –

20.a – Convites, News, Flyers, Mailing, Whatsapp, SMS.

Disparos	Por obra
1 a 1.000	320,83
1.001 a 2.500	448,72
2.501 a 5.000	722,14
5.001 a 10.000	819,16
10.001 a 15.000	1.085,96

De 15.001 a 30.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 7% / De 30.001 a 60.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –12%.

A partir de 60.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 15%

- Convites para exposição de arte: desconto de 5%



20.b - Sites e Redes Sociais em geral

WEBSITES

OBRAS	VALOR POR MÊS
1	115,76
2 a 3	154,35
4 a 6	177,50
7 a 10	192,94
11 a 20	285,55
21 a 30	390,29
31 a 40	444,31
41 a 50	560,07
51 a 60	668,12
61 a 70	779,47
71 a 80	887,51
81 a 90	1.003,28
91 a 100	1.111,32
101 a 200	1.690,13
201 a 300	2.173,03
301 a 400	2.654,82
401 a 500	3.137,72
501 a 1.000	4.429,85
1.001 a 2.000	5.471,71
2.001 a 3.000	6.513,57
3.001 a 4.000	7.555,43
4.001 a 5.000	9.234,54
5.001 a 10.000	11.472,62



Usos:

** **Websites sem fins lucrativos:** descontar 15% da tabela acima.

** **ACERVOS de instituições culturais e museus :** descontar 30% da tabela acima

Para todos usos:

** **Download** – acrescer 12% do valor fechado.

*** **REDES SOCIAIS – Prazo 1 ano** : valor R\$ 120,00 por obra e por rede social por conta de rede

_ POR TEMPO INDETERMINADO desde que aprovado pelo titular: será acrescido 200% do valor realizado nos parâmetros.

*NÃO USAR DESCONTOS DE NÚMERO DE REPRODUÇÕES DAS DISPOSIÇÕES GERAIS DOS PARÂMETROS.



21 – Imprensa – pequenas matérias

Valor por obra e por utilização: R\$ 220,50

- Duas obras não serão cobradas. O cálculo deverá ser feito pelo número total de obras solicitadas e descontadas as duas obras. O restante dividir por todos os artistas e/ou obras.

- Televisão: utilizar este parâmetro para agendas culturais, jornais e pequena divulgação. Para matéria pontual, utilizar a tabela de audiovisual.
- Impressa (revistas, jornais, etc.): utilizar este parâmetro até o tamanho de ½ página.
- On line: Resolução das imagens: até 72 dpi - Tamanho: até 600 por 600 pixels

- **Descontos sobre número de usos/suportes:**
 - Quando utilizar 2 suportes: Até 4 obras: descontar 5% / Acima de 5 obras: descontar 8%.
 - Quando utilizar 3 suportes: Até 4 obras: descontar 10%. / Acima de 5 obras: descontar 15%.

- **Desconto por número de obras:**
 - De 03 a 05 obras: desc. de 12%.
 - De 06 a 15 obras: desc. de 15%.
 - De 16 a 25 obras: desc. de 25%
 - De 26 a 35 obras: desc. de 35%
 - Acima de 36 obras: desc. de 40%

*NÃO USAR DESCONTOS DAS DISPOSIÇÕES GERAIS DOS PARÂMETROS



22. Apresentações: Conferências/ Seminários/ Congressos / Palestras

Valor obra – R\$ 275,62

23 – Projeções (obras estáticas): eventos, cenários, shows, mostras.

Período	Valor por obra
1 dia	159,86
7 dias	503,84
1 mês	1.206,14
3 meses	1.811,41
6 meses	3.256,79
1 ano	6.514,67

- Aplicar regra de 3 e utilizar os descontos de anos abaixo listados.
 - 2 anos – desconto de 8%
 - 4 anos – desconto de 13%
 - 3 anos – desconto de 10%
 - 2 anos – desconto de 18%.
 - Por **tempo indeterminado** fazer o cálculo sobre os 4 anos e acrescer 20%.

Descontos:

- Em **eventos públicos** (abertos) **gratuitos (sem patrocínio)** : desconto 15%.
- **Teatro:**
 - Gratuito: desconto de 30%
 - Com cobrança de ingresso: desconto de 18%
- Em **shows musicais:** se a obra for projetada em até 2 músicas descontar 10%.



24 – Audiovisual –

24.a - Programas – Novelas – Seriados - Matéria Pontual - Aparições pontuais - Filmes, Documentário, Clipes: considerar estes parâmetros para uso em Streaming, televisão, cinema, Dvd, Blu Ray, eventos, festivais, meios de transporte (aviões, metrô, ônibus, trens), cenários – etc.

- **Programas – Novelas – Seriados – Matéria Pontual – Aparições pontuais em televisão:** por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 551,25
- **Filme** em qualquer meio: por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 661,50
- Se o audiovisual for para um **evento específico** (por ex.: uma noite de abertura de exposição, feira etc.): por obra: Valor: R\$ 418,95.
- **Documentário** em qualquer meio: por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 499,27
- **Elemento não publicitário – Clipe – Show – Musical:** por obra/por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 485,10.
- **Trailer/teaser/vinheta:** por obra – Valor R\$ 121,27
- Matérias dentro de **jornais sobre exclusivamente exposições e museus:**
 - 1 a 5 obras: R\$ 308,70
 - 6 a 10 obras: R\$ 518,17
 - Acima de 11 obras: R\$ 749,70
- Audiovisual **exclusivamente feito sobre a exposição:** por obra – Valor: R\$ 278,77
- **Tour virtual:** por obra com foco/aproximação: R\$ 165,37
 Por obra em tomadas gerais sem foco, sem aproximação: R\$ 77,17
- **Vídeo aula (também para provas, exercícios)** – exclusivamente para exibição em locais de ensino (escolas e universidades): por obra – Valor: R\$ 231,52 (não recebe desconto de didático).

Para todos os usos acima:

- Pedidos para todos os usos: Valor correspondente (filme, programa, etc.) vezes 10 e desconto de número de usos de 10% .

- Para casos de **interação** com a obra (personagem ou situação que interage com a obra): acrescer 15%.
- **Repetição:** quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio ou aparecer mais de duas vezes, ou fazer parte de um fundo acrescer 15%.

Descontos:

- Tempo de aparição da obra: se a obra aparecer no audiovisual por um tempo ínfimo/mínimo de até 5 segundos: desconto 20%.



24. b – Institucional (Filme/Documentário/Vídeo)

Por obra /Por tempo indeterminado/por suporte - Valor: 363,82

- Para casos de **interação** com obra (personagem ou situação que interage com a obra): acresce 15%.
- **Repetição**: quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio ou aparecer mais de duas vezes, ou fazer parte de um fundo crescer 15%..
- Quando for veiculado somente internamente **desconto** de 15%.

24.c – PUBLICIDADE campanhas publicitárias na TV, Elemidia, cinema, festivais, meios de transporte (avião, elevador, metrô, ônibus, etc.).

CINEMAS – FESTIVAIS e PROJEÇÕES

Por obra/ Por uso

Veiculação	Mundo
1 a 25	907,36
1 a 50	1.814,72
50 a 100	2.541,26
101 a 200	3.683,45
201 a 350	5.340,51
351 a 500	7.743,96
501 a 800	11.227,86
801 a 1.200	15.943,25

De 1.201 a 2.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 12%. / De 2.001 a 3.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –17%.

A partir de 3.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%



TV - MEIOS E TRANSPORTE – MOBILIARIOS URBANOS – ELEMIDIA – etc.

Por obra/Por uso.

Veiculação	Mundo
1 a 25	1.089,27
1 a 50	2.177,44
50 a 100	3.048,41
101 a 200	4.418,82
201 a 300	6.409,94
301 a 500	9.291,87
501 a 800	13.473,65
801 a 1.200	19.131,68

De 1.201 a 2.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 12%./ De 2.001 a 3.000: aplicar regra de 3 em relação à última linha –17%.
A partir de 3.001: aplicar regra de 3 em relação à última linha –25%

- **Trailer/teaser/vinheta:** por obra – Valor R\$ 385,87

Para todos os usos acima:

- Pedidos para todos os usos (sem especificar): Valor correspondente do uso vezes 10 e desconto de número de usos de 10%

- Para casos de **interação** com obra (personagem ou situação que interage com a obra): acresce 15%.
- **Repetição:** quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio ou aparecer mais de duas vezes, ou fazer parte de um fundo crescer 15%.

Descontos para todos os tipos de usos acima:

- Se o audiovisual for para um único dia: descontar 10%.
- **Tempo de aparição da obra:** se a obra aparecer no audiovisual por um tempo ínfimo/mínimo de até 5 segundos: desconto 30%.



24.d – Internet - Por 1 ano - Por site e/ou por rede social

- **Programas – Novelas – Seriados – Matéria Pontual – Aparições pontuais:** Por obra – Valor: 345,08
- **Filme:** Por obra - Valor: 461,94
- **Documentário:** Por obra - Valor: 293,10
- **Clipe Musical:** Por obra – Valor: 330,75
- Para matérias dentro de **matérias específicas sobre exposições e museus** (por exemplo, agenda):
 - 1 a 5 obras: R\$ 152,04
 - 6 a 10 obras: R\$ 269,01
 - Acima de 11 obras: R\$ 427,77
- **Institucional:** Por obra – Valor: 243,65.
- **Trailer/teaser/vinheta:** por obra – Valor R\$ 319,72
- **Publicidade:** Por obra – por site e/ou por rede social - Valor: 551,25
- Audiovisual **exclusivamente feito sobre a exposição:** por obra – Valor: R\$ 262,50
- **Tour virtual:** por obra com foco/aproximação: R\$ 157,50
 Por obra em tomadas gerais sem foco, sem aproximação: R\$ 73,50
- **Vídeo aula** – exclusivamente (escolas e universidades): por obra – Valor: R\$ 253,57 (não recebe desconto de didático).

Descontos:

- Acima de 3 sites/redes sociais: desconto de 5%.
- Até 6 meses: desconto de 8%

Para todas os usos acima:

- Pedidos quando não especificarem a quantidade de sites/redes: Valor correspondente do uso vezes 10 e desconto de número de usos de 10%.

- Para casos de **interação** com a obra: acrescentar 15%.
- **Repetição:** quando a obra fizer parte de um cenário em mais de um episódio ou aparecer mais de duas vezes, ou fazer parte de um fundo acrescentar 15%.

Descontos para todos os usos acima:

- **Tempo de aparição da obra:** se a obra aparecer no audiovisual por um tempo ínfimo/mínimo de até 5 segundos: desconto 30%.



25 - Cenário – Teatro (peça teatral, musicais, etc.)

Apresentações	Valor
1 a 4	263,50
De 5 a 16	328,55
De 17 a 48	466,36
De 49 a 96	487,31
De 97 a 192	661,50

A partir de 193 apresentações: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 10%.

Para todos os tipos de usos acima:

- **Sem limite** de apresentações: acrescer 50%
- Para casos de **interação** com a obra: acrescer 15%
- **Sem cobrança** de ingresso: desconto 15%

26 – Estamparia (roupas, etiquetas, aventais, almofadas, toalhas, tapetes, sacolas, sapatos, tecidos, etc.)

26.a – Com venda

- Até 5 peças a tarifa será de 18% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 6 a 20 peças a tarifa será de 14% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 21 a 50 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 51 a 75 peças a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 76 a 100 peças a tarifa será de 8% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 101 a tarifa será de 6% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)

26.b – Distribuição gratuita

Exemplares	Por obra
1 a 50	330,75
51 a 100	529,20
101 a 300	1.270,08
301 a 500	1.696,75

A partir de 501: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20%

Para todas as condições acima: - Com patrocinador: acrescer 45%



27 – Itens de design e decoração (bandejas, posterres/quadros, cadeira, mesas, painéis, luminárias, vasos, bijuterias, joias, etc.)
(Posterres/quadros gratuitos seguir item dos posterres).

○ Com venda:

- Até 10 peças a tarifa será de 18% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 11 a 50 peças a tarifa será de 16% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 51 a 100 peças a tarifa será de 14% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- De 101 a 250 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem..
- De 251 a 500 peças a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem.
- Acima de 501 a tarifa será de 9% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. .

○ Distribuição gratuita:

- Até 10 peças a tarifa será de 18% sobre o preço da produção da peça multiplicado pela tiragem.
- De 11 a 50 peças a tarifa será de 16% sobre o preço da produção da peça multiplicado pela tiragem.
- De 51 a 100 peças a tarifa será de 14% sobre o preço da produção da peça multiplicado pela tiragem.
- De 101 a 250 peças a tarifa será de 12% sobre o preço da produção da peça multiplicado pela tiragem..
- De 251 a 500 peças a tarifa será de 10% sobre o preço da produção da peça multiplicado pela tiragem.
- Acima de 501 a tarifa será de 9% sobre o preço da produção da peça multiplicado pela tiragem. .

Para todos os tipos de usos acima: Para casos de **interação** com a obra: acrescentar 15%.



28 – Obra Tátil para Acessibilidade

Período	Por obra
1 mês	98,12
3 meses	250,27
6 meses	470,77
1 ano	824,67
2 anos	1.413,41
3 anos	1.766,21

De 3 anos e um dia a 2 anos: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 10%.

A partir de 2 anos e um dia: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 17%.

Por **tempo indeterminado**: Calcular usando a linha de 3 anos: regra de 3 com desconto de -10% e acrescer 30% do valor total.

29 – Apps (aplicativos)

Por obra – Valor: 551,25

Interação com a obra – acrescer 60%.

30 – Jogos (tabuleiro, peças, blocos, etc.)

31.a- Com venda

- Até 20 peças a tarifa será de 14% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 21 a 50 peças a tarifa será de 12% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 51 a 75 peças a tarifa será de 10% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- De 76 a 100 peças a tarifa será de 8% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)
- Acima de 101 a tarifa será de 6% sobre o preço de venda da peça multiplicado pela tiragem. (tiragem x preço de venda = Y => % de Y = tarifa)



31.b – Distribuição gratuita

Exemplares	Por obra
1 a 50	441,00
51 a 100	705,60
101 a 300	1.693,44
301 a 500	2.262,33

A partir de 501: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20%

Para todas as condições acima:

- **Com patrocinador:** acrescer 45%

III. Direito de Sequência

1. Rege a lei 9.610/98:

Art. 38. O autor tem o direito, irrenunciável e inalienável, de perceber, no mínimo, cinco por cento sobre o aumento do preço eventualmente verificável em cada revenda de obra de arte ou manuscrito, sendo originais, que houver alienado.

Parágrafo único. Caso o autor não perceba o seu direito de sequência no ato da revenda, o vendedor é considerado depositário da quantia a ele devida, salvo se a operação for realizada por leiloeiro, quando será este o depositário.”

2. Caso o usuário não declare o aumento do preço da obra de arte ou manuscrito original na revenda, será considerado o valor de venda declarado pelo autor ou seu representante à AUTVIS.
3. Caso o aumento de preço declarado pelo usuário seja incompatível com o mercado, pode a AUTVIS utilizar como base o valor declarado pelo autor ou seu representante.
4. Em não sendo possível estabelecer o valor de venda para cálculo do aumento do preço, poderá a AUTVIS cobrar até 5% do valor da revenda.
5. A cobrança será feita em vendas com valores acima de R\$ 3.000,00.



IV. Direito de Exibição

Tempo	Por obra
1 mês	132,30
3 meses	317,52
6 meses	507,15
12 meses	812,54

A partir de 13 meses: aplicar regra de 3 em relação à última linha – 20%

